

«Об имидже современного музыкального руководителя»

Добрый день, уважаемые коллеги!

Казалось бы имидж современного музыкального руководителя достаточно ясное на первый взгляд понятие. Недавно сформированная наука – имиджеология – пыталась определить имидж успешного педагога в целом, но не добралась эта наука до дошкольного образования и музыкальных руководителей в частности. Каким должен быть современный музыкальный руководитель, какими данными, способностями обладать, чтобы дети хотели приходить к нему на занятия, чтобы воспитатели были нашими соратниками и помощниками, чтобы родители были полноценными участниками педагогического процесса, ответы на эти вопросы должны появиться в процессе сегодняшнего МО.

Единого общепринятого и научного представления о педагогическом имидже до сих пор не существует.

Ваш личный имидж является картинкой вас. У вас не может не быть имиджа! Хотите вы этого или нет, другие видят то, что вы сами избрали для показа им. Рассматривайте свой имидж как рекламу. Картинка снаружи рекламирует то, что есть внутри. Но это также и обещание. Обещание того, что внешний имидж предоставит умение, компетентность и ценности, которые он рекламирует.

Главный инструмент личности музыкального руководителя и его имиджа в частности – это профессиональная компетентность. Безусловно, профессионально компетентным является музыкальный руководитель, который на достаточно высоком уровне осуществляет педагогическую деятельность, обучение, воспитание и при этом достигаются хорошие результаты в обучении и воспитании. Чтобы идти в ногу со временем, соответствовать ему, быть понятыми и понятными мы сами должны повышать свою профессиональную компетентность. Чего не достаточно, на мой взгляд, в системе, которая пытается обучить нас чему-то новому.

1. основы хореографии
2. основы драматургии
3. возобновления опыта прошлых лет, когда в детские сады приходили с концертами дети из музыкальных школ
4. практических занятий с педагогами-музыкантами
5. мудрых наставлений и советов педагогов с большим опытом работы, обладающими знаниями, которых не найти в учебниках и интернете

Однако, обмен опытом теоретическим и практическим на МО все же является некоторым подспорьем для нас.

Я думаю, что все Вы согласитесь, что в нашей не легкой профессии без творческого подхода не обойтись, поэтому творческий потенциал это еще один из слагаемых имиджа музыкального руководителя. А большую творческую

активность обнаруживают музыкальные руководители с широким запасом профессиональных знаний и умений. И непосредственно к обмену знаниями и умениями я и предлагаю перейти.